

Ogłoszenie nr 550147631-N-2019 z dnia 17-07-2019 r.

Rzeszów: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w II Lidze Piłkarskiej podczas meczów rozgrywanych na Stadionie Miejskim w Rzeszowie od daty zawarcia umowy do 1 grudnia 2019 r. OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA

UMOWY -

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

nie

**Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający**

nie

**Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania**

nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających**

nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej**

nie

**Informacje dodatkowe:**

*SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY*

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa, Krajowy numer identyfikacyjny 65061400000000, ul. Rynek 1, 35-064 Rzeszów, woj. podkarpackie, państwo Polska, tel. 178 754 636, e-mail zampub@erzeszow.pl, faks 178 754 634.

Adres strony internetowej (url): <http://bip.erzeszow.pl>

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja samorządowa

*SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA*

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w II Lidze Piłkarskiej podczas meczów rozgrywanych na Stadionie Miejskim w Rzeszowie od daty zawarcia umowy do 1 grudnia 2019 r.

**Numer referencyjny** CZ-D.271.61.179.2019

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

**II.2) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:**

**Zamówienie podzielone jest na części:**

Nie

**II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań):**

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: Reklama wizualna i słowna miasta Rzeszowa poprzez: 1) zorganizowanie konferencji prasowej, prezentującej Miasto Rzeszów jako czołowego partnera Zleceniobiorcy, 2) produkcję min. jednego filmu promującego Miasto Rzeszów jako partnera Stal Rzeszów S.A., w tym jednego z udziałem przedstawicieli Zleceniodawcy, 3) ekspozycję banneru Miasta Rzeszowa na stronie [www.stalrzeszow.pl](http://www.stalrzeszow.pl) z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa, 4) zamieszczanie na profilu Stali Rzeszów w portalu Facebook dostarczonej przez Miasto informacji promującej Miasto Rzeszów (min. dwa razy w miesiącu), 5) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na filmach produkowanych przez telewizję klubową Stali Rzeszów - #H69.TV, 6) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa na autokarze i busach przewożącym piłkarzy na mecze, sparingi i treningi, 7) udostępnienie wizerunku drużyny piłkarskiej do promocji Miasta Rzeszowa, 8) przedstawienie Miasta Rzeszów jako czołowego partnera Szkoły Mistrzostwa Sportowego Stal Rzeszów S.A. w komunikatach prasowych, 9) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa w materiałach reklamujących Szkołę Mistrzostwa Sportowego STAL w Rzeszowie (plakaty, ulotki, roll-up'y), 10) wykonanie i ekspozycję banneru Miasta Rzeszowa na stronie Szkoły Mistrzostwa Sportowego STAL [www.stalsms.pl](http://www.stalsms.pl), z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa, 11) wykonanie i ekspozycję logo miasta Rzeszowa na bandach stałych umieszczonych wokół boiska w liczbie min. 10, podczas meczów rozgrywanych na Stadionie Miejskim w Rzeszowie, 12) wykonanie i ekspozycję promocyjnego roll-up'a Miasta Rzeszowa podczas konferencji prasowych, 13) rozstawienie min. 2 elementów pneumatycznych Miasta Rzeszowa podczas meczów piłkarskich rozgrywanych na Stadionie Miejskim w Rzeszowie, 14) dystrybucję materiałów promocyjnych Miasta Rzeszowa, dostarczonych przez Zleceniobiorcę (m.in. w postaci ulotek) podczas trwania meczów piłkarskich rozgrywanych na Stadionie Miejskim, 15) emisję w telewizji klubowej Stali Rzeszów - #H69.TV materiałów promujących Miasto Rzeszów, podczas transmisji spotkań ligowych rozgrywanych w Rzeszowie i na wyjeździe – w przypadku transmisji, 16) ekspozycję logo Rzeszowa na tablicy znajdującej się na froncie tarasu o wymiarze 5 x 1 m, 17) ekspozycję logo Rzeszowa na tablicach dwustronnych umieszczonych na stadionie przy drodze na trybunę (min. 20 szt.), 18) ekspozycję logo Rzeszowa na telebimie umieszczonym na stadionie, podczas rozgrywania meczów piłkarskich, 19) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na ścianie konferencyjnej używanej podczas meczów w Rzeszowie, 20) reklamę słowną w postaci komunikatów czytanych przez spikera podczas zawodów rozgrywanych w Rzeszowie, z przedstawieniem Rzeszowa jako głównego partnera instytucjonalnego drużyny, 21) umieszczenie logo Rzeszowa na gadżetach reklamowych przeznaczonych dla kibiców, które zawierają logotypy sponsorskie (w przypadku ich produkcji).

II.5) Główny Kod CPV: 79341000-6

**II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT:

Waluta:

*SEKCJA III: PROCEDURA*

**III.1) Tryb udzielenia zamówienia:**

Zamówienie z wolnej ręki

**III.2) Podstawa prawna**

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp.

**III.3 Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego

udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których pojedynczy zawodnicy jak i całe drużyny odnoszą znaczące sukcesy. Piłka nożna, siatkówka, boks, cieszą się dużą popularnością wśród kibiców, gromadząc rzesze sympatyków podczas zawodów. Piłka nożna należy do najbardziej medialnych dyscyplin sportowych w Polsce. Rozgrywki Reprezentacji Polski oraz drużyn klubowych są śledzone przez rzesze fanów. Fakt ten dostrzegany jest przez potencjalnych sponsorów, którzy analizując rynek piłkarski, inwestują środki finansowe w kluby piłkarskie, stając się ich mecenasami. W Rzeszowie piłka nożna cieszy się niesłabnącą popularnością, a Stal Rzeszów, obchodząca w bieżącym roku jubileusz 75-lecia istnienia jest jedną z czołowych rzeszowskich drużyn. W raportach medialnych Stal Rzeszów S.A. jest najczęściej wspominaną rzeszowską drużyną piłkarską w portalach informacyjnych i społecznościowych. Drużyna powstała na bazie Zakładowego Klubu Sportowego Stal Rzeszów utworzonego w 1944 roku i kontynuuje jego piłkarską działalność, występując jako gospodarz na Stadionie Miejskim w Rzeszowie. Obiekt przy ul. Hetmańskiej w Rzeszowie jest kojarzony z drużyną Stali Rzeszów, na którą od wielu lat przychodzi rzesza kibiców. Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w II Lidze Piłkarskiej podczas meczów rozgrywanych na Stadionie Miejskim w Rzeszowie od daty zawarcia umowy do 1 grudnia 2019 roku. We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 67 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być świadczone tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

#### *SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA*

#### **NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:**

Stal Rzeszów S. A., , ul. Hetmańska 69, 35-078, Rzeszów, kraj/woj.